

“Potencia tu mente” con el MOOC que presenta Miríada X

- Hasta el próximo 28 de junio está abierta la inscripción gratuita.
- El MOOC está integrado por una teoría sencilla y ejercicios dinámicos.
- Miríada X consiguió 28.000 inscritos en sus cursos en la semana del 6 al 12 de junio.

Madrid, 20 de junio de 2016.- La plataforma de cursos MOOC promovida por Telefónica Educación Digital y Universia, Miríada X, presenta la VI edición del curso “Potencia tu mente”. El curso, online y gratuito, da comienzo el día 28 de junio y lo imparte la Universidad de Cantabria.

El curso pretende dar a los alumnos una introducción de conceptos de ámbito psicológico y neurológico, en relación a la mente y sus capacidades. Asimismo, el MOOC busca fomentar la memoria y creatividad de los usuarios, para favorecer un envejecimiento activo y una mente sana a cualquier edad. El curso, respaldado por numerosos estudios científicos, tiene una teoría sencilla e incorpora ejercicios útiles y dinámicos.

Inscríbete en: <https://miriadax.net/web/potencia-tu-mente-6-edicion->

Debido al éxito de las cinco ediciones anteriores, con más de 77.060 inscritos, la Universidad de Cantabria y Miríada X renuevan una vez más “Potencia tu mente” lanzando su VI edición. A día de hoy, hay inscritos 12.225 personas en esta última edición que comienza la última semana de junio.

Miríada X sigue creciendo mes tras mes, en la semana del 6 al 12 de junio, un total de 28.000 personas se inscribieron a los MOOCs que actualmente tiene la plataforma. Además, es la primera plataforma iberoamericana de MOOC, con un crecimiento superior a cien mil matriculaciones mensuales, lo que supone un 7,5% de crecimiento sostenido mensual en 2016.

Sobre Universia

Universia <http://www.universia.es/> referente internacional de relación universitaria y de empleo joven, cuenta con el mecenazgo del Banco Santander desde su creación. Tiene en la actualidad 1.401 universidades socias, que representan a 19,2 millones de profesores y estudiantes universitarios. La red de Universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2015 con una media mensual de 13,8 millones de usuarios únicos y 1,3 millones de seguidores en redes sociales.

Sobre Telefónica Educación Digital

Telefónica Educación Digital <http://www.telefonicaeducaciondigital.com> es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 500 profesionales de la Educación Digital en cinco países España, Brasil, Colombia, Perú y Chile y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica. Da formación a cuatro millones de alumnos en distintas plataformas y dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.

Más información:

Amaya Román

Mail: amaya.roman@universia.net

Telf. 91 289 50 49

Natalia Carballo

Mail: natalia.carballo@universia.net

Telf. 91 289 50 47