



Universia colabora en la II Edición de la 15 KM MetLife Madrid Activa

- El próximo 3 de Julio a las 09:00 horas desde Paseo de la Castellana (a la altura de la calle Rosario Pino) hasta la explanada del Rey
- Cerca de 5.000 corredores disputarán la II Edición de esta carrera
- La prueba tendrá fines médico – científicos e impulsará la lucha contra el TDAH

Madrid, 15 de Junio.- El pasado 30 de mayo se presentó oficialmente la II Edición de la 15 KM Metlife Madrid Activa. Cerca de 5.000 corredores participarán en la segunda edición de la 15 Km MetLife Madrid Activa, que se disputara el próximo 3 de julio (9:00 horas) por las principales calles y plazas del centro de la capital de España y que volverá a tener fines benéficos al impulsar la lucha contra el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).

Al margen de la carrera popular, en la que el año pasado se impusieron Álvaro Gómez y Sonia Bejarano, habrá una clasificación para los medios de comunicación, que podrán inscribir hasta seis corredores y se tendrán en cuenta los tres mejores tiempos. Los tres primeros clasificados tendrán un trofeo que fue expuesto en la presentación oficial en la sede de la APM.

La 15 Km MetLife Madrid Activa está patrocinada por la compañía de seguros MetLife y cuenta con la colaboración de la marca de gafas Flamingo, Club Atletismo Arroyomolinos, David Lloyd Aravaca, El Corte Inglés, Joma, Aneto, La Real, Medtronic, Powerade y St. Jude Medical.

Universia, la mayor red de universidades de habla hispano portuguesa, que cuenta con 1.401 universidades socias de 23 países de Iberoamérica, se suma a esta iniciativa, acercando esta edición a la comunidad universitaria y apoyando, de esta manera, la lucha contra el Trastorno de Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH).

Esta colaboración entre Universia y Fundación Educación Activa y el Hospital Universitario Ramón y Cajal, junto con el recién acuerdo entre la red de universidades y AGM Sports, supone un paso más en la interés de Universia en promover el deporte entre los jóvenes y fomentar las distintas oportunidades que surgen a raíz de esta práctica.

No dejes pasar la oportunidad e inscríbete en <http://madrid15km.es/>





uni>ersia

Sobre Universia

Universia, referente internacional de relación universitaria y de empleo joven, cuenta con el mecenazgo del Banco Santander desde su creación. Tiene en la actualidad 1.401 universidades socias, que representan a 19,2 millones de profesores y estudiantes universitarios. La red de Universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2015 con una media mensual de 13,8 millones de usuarios únicos y 1,3 millones de seguidores en redes sociales.

Actualmente, Universia España (www.universia.es) integra 79 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan a 1,5 millones de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Asimismo, Universia cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español (CSIC).

La actividad de Universia se agrupa en:

- > Proyectos académicos: Dirigidos a profesores e investigadores universitarios.
- > Servicios Universitarios en tres áreas: Empleo, Formación y Marketing Online.

Síguenos en redes sociales:

Twitter: [@universia](https://twitter.com/universia)

Facebook: [Universia España](https://www.facebook.com/UniversiaEspana)

Más información

Amaya Román

Responsable de Comunicación

91 289 50 49

amaya.roman@universia.net

