

Jornada

 #ComunicaciónyCiudad

Diálogos sobre Comunicación y Ciudad: Recorridos urbanos, migraciones y tercer sector

Martes **5** de Mayo, **10 am**

Universidad Carlos III de Madrid

Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual. Facultad de Humanidades,
Comunicación y Documentación

UC3M, Getafe (Edificio Ortega y Gasset
Av. de la Universidad, 30, 28911, Madrid).
Salón 17.2.75

Coordinan:

Alejandro Barranquero (UC3M, España)
Jéssica Retis (CSUN, EEUU)
Alejandra García Vargas (UNSa/UNJu, Argentina)

Ponencia inaugural: Miquel de Moragas (Universidad Autónoma de Barcelona)

La ciudad dialoga con sus migraciones: Jéssica Retis (EEUU), Ximena Poo (Chile), Patria Román Velázquez (UK)

La ciudad dialoga con sus medios: Alejandra García Vargas (Argentina), Eduardo Álvarez Pedrosian (Uruguay), Javier García (España)

La ciudad dialoga con sus consumos: Gustavo Cimadevilla (Argentina), Carla Colona (Perú), Vicente Rodríguez Ortega (España), Griselda Vilar Sastre (España) Andrés Rodríguez Ayuso (España)

Se entregará **certificado de asistencia** (a aquellos/as que nos acompañen durante toda la jornada)

Organiza:



**Universidad
Carlos III de Madrid**
Facultad de Humanidades, Comunicación
y Documentación

Auspician:



Jornada

Diálogos sobre Comunicación y Ciudad:

Recorridos urbanos, migraciones y tercer sector

Coordinan:

Alejandro Barranquero (UC3M), Jéssica Retis (CSUN) Alejandra García Vargas (UNSa/UNJu)

Fecha:

Martes 5 de mayo de 2015 - De 10 a 15.30 hs.

Lugar:

Universidad Carlos III de Madrid.

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Getafe, Madrid

Av. de la Universidad, 30, 28911, Madrid

<http://www.uc3m.es/ss/Satelite/UC3MInstitucional/es/TextoMixta/1371207564336>

Aula 17.2.75



#ComunicaciónyCiudad

Organiza:

- UC3M. Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual

Auspician:

- ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación). Auspicio académico a la actividad especial de su Grupo de Trabajo (GT) 15 “Comunicación y Ciudad”
- AE-IC (Asociación Española de Investigación en Comunicación). Aval académico del Grupo de Trabajo (GT) “Comunicación y Ciudadanía”
- ULEPICC (Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura)

Descripción de la Jornada

El espacio mediático resulta co-constitutivo del espacio social y de sus vínculos con el espacio físico, ya que no se limita a dar forma a algo previo y ya existente sino que es parte del proceso de formación, estabilización, crítica o ruptura de la mayor parte de las figuras que se presentan al debate social. Esta jornada propone indagar en la conflictividad de lo social expresada en experiencias, imágenes y relatos sobre la ciudad.

El tema de la convocatoria invoca diferentes tradiciones y temas del campo de la comunicación. Por una parte, los estudios que trabajan sobre procesos de producción social del espacio implicados con la noción de "recorridos urbanos". Luego, los estudios sobre migraciones, que en general atienden a la movilidad territorial y social con especial consideración de los espacios mediáticos y digitales. Y finalmente, el cuerpo de literatura que se ocupa de procesos, formas y experiencias comunicacionales del tercer sector, y con ello problematiza sus relaciones con el Estado y con el Mercado.

En los estudios latinoamericanos sobre comunicación y ciudad, suele destacarse la historicidad, la conflictividad y el interjuego entre dominación hegemónica y capacidad de agencia política en la construcción, representación y vivencia de las ciudades. En esos estudios, se ha trabajado extensamente sobre las rearticulaciones de categorías y configuraciones culturales e identitarias sedimentadas y emergentes, su relación con el activismo urbano y la atención a las experiencias concomitantes de las ciudades y las industrias culturales, en especial durante el siglo XX.

En este encuentro deseamos reflexionar sobre las rearticulaciones de esos enfoques en el marco de la digitalización y la globalización, enfrentando los retos que éstas nos plantean para los estudios de Comunicación y Ciudad. Consideramos que el acelerado movimiento de personas, las innovaciones tecnológicas y la conectividad instantánea implican nuevas líneas de investigación, aunque al mismo tiempo dialogan con herencias teórico-metodológicas que indagan, entre otras dimensiones, en la relación entre medios, poder y estrechamiento temporal y espacial; en los usos sociales de las tecnologías; o en la problematización del papel del Estado, el mercado y el tercer sector en las condiciones desiguales de acceso.

Es así que, por ejemplo, las regiones, países y ciudades están insertas de manera desigual en los procesos tecnológicos, unas inequidades que se manifiestan en divisiones geográficas y sociales que se intersectan de varias maneras: norte-sur / urbano - rural / género / generaciones / etnicidad / clase. Diariamente crece la desigualdad geopolítica mundial entre ciudades o regiones con funciones productoras y distribuidoras de tecnologías y ciudades o regiones receptoras de desperdicios tecnológicos. Aunque presenta diferencias sustanciales, esta dinámica conserva cierta analogía con las formas históricas de la desigualdad en los flujos comunicacionales que problematizaron los países del llamado Tercer Mundo en la lucha por el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC) de la década de 1970.

En el espacio próximo de la vida cotidiana, complejas articulaciones hegemónicas entre género, etnicidad, clase y nacionalidad condicionan, amplían o reducen las posibilidades de acceso a -y los usos sociales de- las tecnologías y los medios en diferentes países del globo, intersectando a la vez con formas históricas y sedimentadas de la desigualdad.

En el espacio académico, la Geografía y la Sociología se cuestionan cómo las tecnologías de información y comunicación delinean el entorno urbano, y cada vez más estudiosos de la comunicación se preguntan cómo incorporar lo urbano al campo de los estudios de medios.

En definitiva, se trata de un conjunto fértil de problemas que estimulan nuevas preguntas y demandan nuevas formas de investigación, intervención comunitaria o proyectos colaborativos entre sectores académicos, gubernamentales y comunitarios.

Consideramos que la relación entre comunicación y ciudad ofrece nuevos retos teóricos y metodológicos, que deseamos comenzar a explorar a partir de los casos que se ofrecen para discusión. A partir de experiencias de investigación y de intervención realizadas por especialistas del campo Comunicación/Ciudad, proponemos tanto capitalizar como cuestionar recorridos anteriores para plantear nuevas preguntas y perspectivas asociadas a la digitalización y a los usos sociales de las tecnologías y las redes.

Al mismo tiempo, deseamos abrir posibilidades de diálogo entre redes e instituciones localizadas en América Latina y Europa para potenciar y ampliar perspectivas de análisis y de intervención mediante el trabajo conjunto.

Ponencias

- **Apertura y presentación de la jornada**

Ciudad, comunicación y tercer sector: recorridos académicos y desafíos para el trabajo en red. Alejandro Barranquero (UC3M), Jessica Retis (UEC) y Alejandra García Vargas (UNSa/UNJu). Presentación institucional a cargo del Decano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, José Manuel Palacio Arranz (UC3M)

- **Ponencia Inaugural**

Miquel de Moragas
Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona

- **Mesa I: La ciudad dialoga con sus migraciones**

De consumidores a ciudadanos. Espacios mediáticos de las diásporas contemporáneas en las ciudades globales.

Jéssica Retis

Universidad Estatal de California, Northridge, Estados Unidos
jessica.retis@gmail.com

Según un último informe de la ONU, la mitad de la población del mundo vive hoy en día en áreas urbanas, una proporción que se incrementará hasta el 66% en 2050. Ante estas tendencias demográficas, ciudades globales como Madrid o Londres tienen ante sí una serie de retos y oportunidades pues en su entorno urbano se produce un continuum de mecanismos, producto de la reacomodación de las fuerzas laborales y de los procesos de estratificación social. Los estudios críticos proponen entender la serie de reacomodos en los que las diásporas contemporáneas reconfiguran sus modos de pertenencia, comunicación, acceso y negociación en estos entornos urbanos. Esta presentación aporta hallazgos de una investigación comparada sobre los espacios mediáticos de los inmigrantes latinoamericanos en las ciudades europeas. Buscamos analizar y comprender las prácticas de consumo cultural y mediático, así como los mecanismos de consecución de la ciudadanía en contextos transnacionales.

Inmigrantes latinoamericanos en los imaginarios transnacionales ubicados en el centro de Santiago de Chile: vidas cotidianas y redes de comunicación para la construcción de subjetividades complejas

Ximena Póo Figueroa

Universidad de Chile, Santiago, Chile
xpoo@uchile.cl

La migración latinoamericana en Santiago de Chile ha aumentado en la última década, constituyéndose en una experiencia con nuevas dinámicas urbanas. Es una inmigración en donde prevalece la llegada de ciudadanos peruanos, colombianos, haitianos, dominicanos y argentinos, preferentemente. Atraídos por la bonanza económica se encuentran, sin embargo, con una ciudad en que las condiciones de desigualdad son altas. De esta forma, buscan levantar formas de cotidianidad para sobrevivir a las condiciones impuestas. En ese contexto buscan establecer redes que les permitan vivir en condiciones dignas. No obstante, esas redes son débiles para establecer alianzas políticas y/o sociales más profundas. Los inmigrantes “mapean” una ciudad ajena, pero en la que buscan levantar vidas cotidianas que les permitan salir de sus contextos de emergencia y constituir enclaves significativos para ellos y la sociedad de llegada. Este estudio busca las narraciones que han levantado en la ciudad, por lo que se ha realizado un trayecto comentado por el centro de Santiago, a modo de registro etnográfico, y recogido testimonios sobre cómo habitar comunicacionalmente la ciudad.

Políticas de desarrollo urbano en la incorporación de los inmigrantes en Londres

Patria Román Velázquez

Proyecto Latin Elephant y SOAS, University of London, Reino Unido

pr22@soas.ac.uk

- Si bien con diferencias, los paralelismos entre la investigación académica, los discursos de las políticas públicas y el trabajo de las organizaciones voluntarias resultan más cercanos de lo que una mirada rápida puede imaginar. En una coyuntura en la que se observa crítica y crecientemente el problema de la responsabilidad de las Ciencias Sociales con la comunidad, esbozaré mi propio recorrido desde la academia hacia el Tercer Sector como punto de partida para reflexionar acerca de la complejidad del trabajo colaborativo. Partiré de ejemplos concretos de Latin Elephant para resaltar la importancia de abordajes transversales entre la academia, las políticas y las prácticas. Me referiré a las maneras en las que nuestra investigación académica con latinoamericanos en Londres formó parte del trabajo en Latin Elephant. Utilizaré ambas experiencias para explicar cómo nuestra investigación y el compromiso y relación con sus destinatarios han sido usados para desarrollar argumentos exitosos a la hora de influir en las políticas urbanas de Londres.

● Mesa II: La ciudad dialoga con sus medios

Espacio físico, espacio social y espacio mediático: experiencias de reconocimiento de la televisión digital en contextos populares urbanos del Noroeste argentino

Alejandra García Vargas

Universidades Nacionales de Salta y Jujuy, Argentina

alegarciaavargas@gmail.com

Las antenas de la Televisión Digital Abierta provistas por el plan “Mi TV digital” transformaron el paisaje de algunos barrios argentinos, mostrando la relación del hogar con otras esferas de la geografía material de los públicos y las audiencias. En esta presentación, proponemos tres escenas que nos permitirán reflexionar sobre experiencias de reconocimiento de la televisión digital y sus contenidos en contextos populares urbanos del Noroeste argentino -en términos de irrupción pero también de continuidades- con el objetivo de comprender parte de los complejos procesos vinculados a los usos sociales de la televisión y las tecnologías en una específica coyuntura. El espacio cotidiano del reconocimiento televisivo de las familias destinatarias de este equipamiento se compone en la intersección de varias escalas, y refiere de manera general a la relación cotidiana entre las tácticas del habitar, las estrategias para mejorar las condiciones de vida, y las múltiples esferas espaciales y sectoriales de la aplicación de políticas públicas vinculadas a la comunicación y la cultura.

Heterotopías de la escena multi-mediática en interiores públicos

Eduardo Álvarez Pedrosian

Universidad de la República, Uruguay

eduardo.alvarez@fic.edu.uy

La comunicación plantea una problematización de la espacio-temporalidad a partir de la noción foucaultiana de “heterotopía”. Tomamos el caso de estudios etnográficos sobre los flujos de información y comunicación en salas de espera de policlínicas del primer nivel de atención sanitaria, poniendo el foco en la particular articulación de lo público y las esferas de intimidad generadas en el marco de un escenario cada vez más multi-mediático.



Construyendo barrio: la experiencia de las radios comunitarias en la ciudad de Madrid

Javier García García

Red de Medios Comunitarios (REMC) y Radio Almenara

javier@radioalmenara.net

Las radios comunitarias surgidas en los barrios de la periferia de Madrid han sido espacios destacados en la participación y la expresión de la ciudadanía desde los inicios de la democracia. Además de servir de altavoz para distintos sectores y problemáticas invisibles en los medios convencionales, estas emisoras han asumido un importante rol de herramienta de vertebradora del barrio y de la localidad. La presentación describe y reflexiona acerca de un conjunto de experiencias en las que los medios comunitarios se articulan como escuelas informales de comunicación y ciudadanía; tejen redes con otras organizaciones del territorio; e impulsan eventos comunitarios tanto en el ámbito festivo como reivindicativo.

● Mesa III: La ciudad dialoga con sus consumos

La rurbanidad y sus formas ciudadinas

Gustavo Cimadevilla

Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina, Vicepresidente de ALAIC

gcimadevilla@hum.unrc.edu.ar

Las ciudades en Latinoamérica presentan paisajes urbanos atravesados por postales que en muchos casos parecen rurales. Transportes precarios de carros tirados por caballos para actividades varias, changarines a disposición sin otro instrumento que su propia fuerza, ofrecimientos de comidas al paso elaboradas en las propias calles, entre otros, son algunos de los ejemplos que ilustran cómo muchos migrantes del interior y sin otra especialización que sus propios conocimientos traídos de experiencias rurales residen y sobreviven en los centros urbanos. Esta presentación muestra algunos de los datos obtenidos en un estudio que revela la condición rurbana en una ciudad intermedia del interior de Argentina. Para ello caracteriza el ambiente y su población rurbana, las políticas que el municipio local pone en acción para contener a esos agrupamientos y el papel que tiene la información para facilitar o inhibir los procesos de inclusión social.

Ciudad, mercados de abastos, intercambios y negociaciones: Marcos antropológicos, económicos y comunicacionales

Carla Colona

Pontificia Universidad Católica del Perú

ccolona@pucp.edu.pe

En esta investigación etnográfica se observa la dimensión comunicacional de los intercambios y procesos que ocurren alrededor del comercio en las diversas constelaciones significativas establecidas entre los comerciantes del Gran Mercado Mayorista de Lima como nodo configurador de la ciudad y eje principal del abastecimiento, comercialización y distribución de productos agrícolas perecibles en Lima Metropolitana.

Este estudio se ubica en la perspectiva de la antropología económica que aborda el funcionamiento y describe fenómenos característicos como la mercantilización de las relaciones humanas, el valor simbólico de la mercancía y el peso de la economía informal en las poblaciones, y que asume a las relaciones materiales como inseparables de sus expresiones culturales que a su vez son producidas y toman cuerpo material.



Huellas de la Movida. Año 2014: ¿dónde están? ¿qué queda?

Vicente Rodríguez Ortega

Universidad Carlos III de Madrid

vrortega@hum.uc3m.es

La historia “oficial” nos cuenta que la Movida cambió de manera radical los flujos urbanos de Madrid durante la Transición. ¿Es cierto? ¿Qué añoramos cuando pensamos hoy en día en la Movida? ¿Algo que existió o que construimos a posteriori desde unas específicas coordenadas ideológicas? El vídeo “Espectros de la Movida: año 2014” explora el estado actual de algunos de los locales y espacios urbanos donde la Movida nació, creció y feneció. ¿Qué queda de ellos y qué son? Y, ¿qué nos dice su transformación en relación al espacio urbano del Madrid contemporáneo?

Habitar el espacio audiovisual, el documental como propuesta de encuentro entre colectivos sociales en la ciudad: AdH Re-encuentro(s).

Griselda Vilar Sastre

Universitat Jaume I (UJI) de Castellón

Andrés Rodríguez Ayuso

Universidad Autónoma de Madrid

AdH Re-encuentro(s) es un proyecto audiovisual que se propone contribuir al fortalecimiento de la incipiente red de colectivos ciudadanos que se viene generando durante los últimos años en la ciudad de Alcalá de Henares (Madrid). La realización de este vídeo documental trata de profundizar en las formas de vida y relación que potencialmente se están desarrollando en el espacio urbano al calor del ciclo de movilizaciones ciudadanas. El vídeo documental es una herramienta de gran potencia histórica, comunicativa y transformadora sobre y desde el contexto. Nuestra acción audiovisual pretende crear un mapa que visualice iniciativas, proyectos y colectivos que están llevando a cabo en esta ciudad un proceso de transformación social y cultural desde la resignificación de los espacios que habitamos, desde lo global a lo local. Este proyecto descansa sobre las posibilidades creativas e interdisciplinares (experimentales, poéticas, etc.) que permite lo audiovisual con el fin de generar imaginarios y formas de representación.

Enlace proyecto: <http://cultinectare.wix.com/adhreencuentros>

● Conclusiones y cierre de la jornada

Recorridos urbanos y redes académicas: agendas y perspectivas para el trabajo futuro

Todos los participantes

Expositores y expositoras

● Eduardo Álvarez Pedrosian

Se encuentra culminando el Pos-Doctorado en Antropología (Coletivo ASA: Artes, Saberes y Antropología; Departamento de Antropología, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas de la Universidad de Sao Paulo-USP, Brasil). Doctor (PhD) en Filosofía: Historia de la Subjetividad, y Diplomado en Estudios Avanzados (DEA) en Filosofía (ambos por el Depto. de Historia de la Filosofía, Estética y Filosofía de la Cultura, Facultad de Filosofía de la Universidad de Barcelona-UB, Catalunya, España). Licenciado en Ciencias Antropológicas (Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República-Udelar, Uruguay). Profesor Adjunto en Régimen de Dedicación Total (RDT) del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales del Instituto de Comunicación, Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República (DCHS-IC-FIC-Udelar). Coordinador del Laboratorio Transdisciplinario de Etnografía Experimental (LTEE-Udelar). Vice-coordinador del Grupo Temático Comunicación y Ciudad, de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Ha publicado libros, artículos, dictado conferencias e impartido cursos y seminarios en diversos países sobre filosofía de las ciencias humanas y sociales, etnografía, comunicación, procesos de subjetivación, ciudad, habitares y espacialidades. Se puede acceder a su producción a través del blog: www.eduardoalvarezpedrosian.blogspot.com.

● Alejandro Barranquero

Profesor Ayudante Doctor en el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, donde imparte asignaturas de teoría e historia de la comunicación y metodologías de la investigación. Doctor en Periodismo y Licenciado en Periodismo y en Comunicación Audiovisual en la Universidad de Málaga, completa sus estudios en la Universidad Complutense de Madrid, donde realiza los Cursos de Postgrado Especialista en Materialismo Histórico y Teoría Crítica, Especialista en Comunicación y Gestión Política y Experto en Universidad y Arte. Se ha desempeñado como periodista e investigador en distintas instituciones (Biblioteca Nacional de España, RTVA, Centro de Investigación CIP-Ecosocial, etc.) y es miembro del Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la UCM. Es autor y coautor de distintos escritos acerca de sus líneas habituales de investigación: comunicación para el desarrollo y para el cambio social, medios comunitarios, alternativos y ciudadanos, comunicación/educación, comunicación ambiental y teoría crítica de la cultura. Actualmente dirige el Grupo Temático (GT) Comunicación y Ciudadanía en el seno de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) y el I+D financiado Los Jóvenes y el Tercer Sector de la Comunicación en España. Una muestra de trabajos recientes puede ser consultada en su perfil en Academia.edu: <http://uc3m.academia.edu/AlejandroBarranquero>

● Carla Colona

Comunicadora Social por la Universidad de Lima, tiene una Maestría en Artes en la Escuela de Comunicación Pública por la Universidad de Puerto Rico. Actualmente cursa el Doctorado en Antropología en la PUCP. Ha sido Redactora y Coordinadora en los diarios La República, El Observador y La Crónica. Productora en la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria e Investigadora de la Asociación Multidisciplinaria de Estudios en Población AMIDEP. Fue coordinadora del GT Comunicación y Ciudad en la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación Social del 2000 al 2010. Es profesora principal del departamento de Comunicaciones, Directora de la Maestría en Comunicaciones y Miembro del Comité de Ética de Investigación del Instituto Nacional de Salud del Niño desde el 2004. Docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación durante los últimos 17 años. Se desempeña como desarrolladora de la docu-media "La Ciudad como Comuni3n" y gestora del proyecto de innovaci3n en la ense1anza de Teoría de la Comunicación.

● Gustavo Cimadevilla

Licenciado y Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina) y Master en Extensi3n Rural por la Universidade Federal de Santa Maria (Brasil). Profesor Asociado del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Pcia. de Córdoba), Argentina. Docente de grado y posgrado en la UNRC y otras universidades nacionales (UNR, UNL, UNGS) y Coordinador del Doctorado en Ciencias Sociales, así como profesor invitado de universidades del extranjero (Brasil, España). Fue Miembro del Consejo Consultivo Internacional de la Association for Mass Communication Research (IAMCR), Coordinador -1997-2010- del GT Comunicación, Tecnología y Desarrollo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) y Director Científico de la entidad -2009-2012-. Actualmente es el Vice-Presidente de la Asociación. Fue también Presidente de la

Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social, FADECCOS (2004-2006). Investigador a nivel de Director de Programas y Evaluador Académico en Universidades e Institutos de Desarrollo. Autor, entre otros libros, de *Dominios. Crítica de la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable* (Buenos Aires, Prometeo, 2004); *Grisés de la extensión, la comunicación y el desarrollo* (Buenos Aires, INTA, 2008); *Relatos sobre la rurbanidad* (UNRC, 2009). Y la serie *Comunicación, Tecnología y Desarrollo* (Vol. 1, 2, 3 y 4) de ALAIC. Colaborador en varias publicaciones nacionales y del extranjero.

- **Javier García García**

Graduado en Derecho y Experto Universitario en Gestión de Organizaciones no Lucrativas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Cuenta con una amplia trayectoria en el campo de la radiodifusión comunitaria. Desde 1995 es integrante de la Asociación Radio Almenara, donde ha impulsado proyectos como "Radio y discapacidad" y "La radio como herramienta educativa". Durante 10 años ha sido miembro de la directiva de la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM) y desde 2006 es integrante del grupo de trabajo en Derecho a la Comunicación de la Red de Medios Comunitarios (ReMC), donde ha centrado su labor en el estudio de la normativa audiovisual estatal y autonómica y en los obstáculos que se encuentran las radios y televisiones comunitarias para acceder a licencias. Ha publicado investigaciones sobre el sector en distintas plataformas académicas y activistas.

- **Alejandra García Vargas**

Profesora regular a cargo de cátedra en las Universidades Nacionales de Salta y Jujuy (Argentina). Graduada en la Universidad Nacional de Córdoba, ha realizado estudios de formación especializada en el Departamento de Sociología de City University. Investigadora de la Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad; secretaria del área académica de Género y Derechos Humanos (FHyCS, UNJU) y de la Red de Carreras de Comunicación de Argentina (REDCOM). Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC), donde coordina el GT15 (Comunicación y Ciudad). Es autora de numerosos artículos en libros y revistas nacionales e internacionales, editora de publicaciones científicas, expositora y coordinadora de eventos académicos en el área de la Comunicación/Cultura, donde se ocupa de estudios culturales urbanos, narrativas audiovisuales, y debates en torno a la relación entre Estado, poder y medios en Políticas de Comunicación y Cultura. Como directora, investigadora o técnica ha participado o participa en proyectos de investigación y extensión financiados por SECTER/UNJu, CONICET, ANPCYT, UNICEF, PNUD, MinPlan/CIN y City University. De 2011 a 2014, ha sido directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la FHyCS/UNJu (2011-2014), representante de la UNJu ante RENAU (CIN) y coordinadora del Programa Polos en el NOA (MinPlan/CIN).

- **Miquel de Moragas**

Pionero e impulsor de la investigación y los estudios universitarios de comunicación en España y presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). Secretario general de la Escuela de Periodismo del CIC en Barcelona (1968-72). Decano de la Facultat de Ciències de la Comunicació (1978-80 y 1982-84) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Catedrático de Teoría de la Comunicación y director de l'Institut de la Comunicació de la UAB (InCom-UAB). Creador del Portal de la Comunicació (2001). Vicerrector de investigación de la UAB (1986-90). Director del Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport de la UAB (1990-). Presidente de la Societat Catalana de Comunicació (1986-87) y editor del Informe de la comunicació a Catalunya. Autor de diversos libros de teoría y sociología de la comunicación, además de trabajos en el campo de la semiótica, las políticas de comunicación, las nuevas tecnologías, la comunicación, la ciudad y la cultura de masas. Entre sus libros destacan: *Semiótica y comunicación de masas* (1970); *Teorías de la comunicación* (1982); *Sociología de la comunicación de masas* (1984); *Espais de comunicació: experiències i perspectives a Catalunya* (1986); *Los Juegos de la Comunicación* (1992); *Cultura, símbols i Jocs Olímpics. La mediació de la comunicació* (1992); *Descentralization in the Global Era. Television Regions and Small Countries in Europe* (1995); *Television in the Olympics* (1995) e *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América Latina y Europa* (2011).

- **Ximena Póo Figueroa**

Es Doctora en Estudios Latinoamericanos por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad de Chile y Magíster en Relaciones Internacionales y Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid, siendo Periodista y Licenciada en Comunicación por la Universidad Austral de Chile. Desde 2005 es profesora asistente en el Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile, donde dirigió la Escuela de Periodismo desde 2010 hasta 2014, habiendo sido su jefa de carrera desde 2005. Asimismo, desde 2009 coordina en la misma unidad académica el Diplomado en Comunicación y Gestión Cultural, siendo además profesora del Magíster en Comunicación Social, el Magíster en Comunicación Política y el Diplomado en

Periodismo Cultural, Crítica y Edición de Libros. Asimismo, codirige el Núcleo de Investigación "Vidas Cotidianas en Emergencia: territorios, habitantes y prácticas". Ha ejercido su profesión en las secciones Editorial, Internacional y Cultura del diario La Época como corresponsal en España para el diario La Tercera y como redactora en la agencia española EFE y en la Revista Rocinante. En 1996 recibió un reconocimiento del Ministerio de Educación chileno por su aporte al Periodismo Cultural. Actualmente es, además, directora de Relaciones Internacionales en el ICEI.

- **Jéssica Retis**

Profesora de periodismo de la Universidad Estatal de California Northridge. Licenciada en Comunicaciones por la Universidad de Lima, Maestría en Estudios Latinoamericanos por la Universidad Nacional Autónoma de México y Doctorado en América Latina Contemporánea por el Instituto Universitario y de Investigación José Ortega y Gasset y la Universidad Complutense de Madrid. Tiene veinte años de experiencia como docente y ha dictado cursos en universidades de Estados Unidos, España, México y Ecuador. Es especialista en estudios sobre diásporas y medios, comunicación intercultural, diversidad y medios, economía política de los medios e historia de los medios hispanos en Estados Unidos y Europa, entre otros. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto de investigación "Medios latinos en ciudades globales: Los Ángeles, Nueva York, Londres y Madrid". Además viene desarrollando otras áreas de investigación y docencia como producción bilingüe multimedia, periodismo de datos, periodismo y redes sociales, periodismo de frontera, y análisis de la representación mediática de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa de referencia de España y Estados Unidos, con particular atención en mujeres y jóvenes inmigrantes. Es autora de Espacios mediáticos de la inmigración en Madrid (2008) Estudio exploratorio sobre el consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España (2011) y Los latinos y las industrias culturales en español en Estados Unidos (2015). Parte de sus publicaciones e investigaciones pueden ser consultadas en sus perfiles académicos: <https://csun.academia.edu/JessicaRetis> y www.researchgate.net/profile/Jessica_Retis o en sus perfiles de redes sociales: Twitter @jretis Storify: <https://storify.com/jretis> Rebelmouse: <https://www.rebelmouse.com/jretis/>

- **Patria Román Velázquez**

Se integra al tercer sector después de una prolífica trayectoria académica de diecisiete años. En ese tiempo, ha dirigido y participado en investigaciones etnográficas con latinoamericanos en Londres, una experiencia que la llevó a fundar y dirigir el proyecto Latin Elephant, organización del tercer sector que asume la forma británica de Charitable Incorporated Organisation (CIO) y que cuenta entre sus principales objetivos alentar la participación de los latinoamericanos en los procesos de regeneración urbana. Su experiencia etnográfica la ha llevado a desarrollar redes entre los diferentes sectores con el objetivo de influir en las políticas urbanas y articular un amplio rango de actores organizaciones, funcionarios, desarrolladores urbanos, inversionistas y agentes del mercado inmobiliario. Entre sus publicaciones figuran distintos artículos académicos, además del libro The making of Latin London: Music, place and identity (1999). Ha coordinado el Grupo de Trabajo "Comunicación y Ciudad" de ALAIC, del que hoy es vice-coordinadora.

Twitter @latinelephant Facebook: <https://www.facebook.com/Latinelephant>
Blog: www.latinelephant.wordpress.com Web: www.latinelephant.org

- **Vicente Rodríguez Ortega**

Es profesor visitante en la Universidad Carlos III de Madrid. Hizo su Máster en "Communications" en la Universidad de Iowa y su doctorado en "Cinema Studies" en New York University. Ha sido docente en New York University, Vassar College, Brooklyn College, College of Staten Island y la Universidad de Iowa. Es el autor de La ciudad global en el cine contemporáneo: una perspectiva transnacional y el co-editor de Contemporary Spanish Cinema & Genre. Ha publicado numerosos capítulos de libro y ensayos científicos en revistas tales como New Media & Society, Cahiers de civilisation espagnole contemporaine, Neccus, Transnational Cinemas, Studies in European Cinema o Film International. Es miembro del grupo de investigación Tecmerin y del proyecto I+D+i "El cine y la televisión en la España de la post-Transición (1979-1992)". Investiga principal temas relacionados con la ciudad y el cine, los géneros cinematográficos, y lo audiovisual en la era digital.

- **Griselda Vilar Sastre**

Es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón, estudió el Máster Universitario de Investigación en “Música como Arte Interdisciplinar” en la Universitat de Barcelona (UB). Actualmente es estudiante de doctorado en el programa "Estudios Internacionales de Paz, Conflicto y Desarrollo" en la línea educación y comunicación de la UJI. Es miembro del Grupo de Investigación Multidisciplinar en Estudios Culturales (GIMEC) dentro del CEDCS (Centro Europeo de Difusión de las Ciencias Sociales) en el área de comunicación. Participa como investigadora en el proyecto interuniversitario “Los jóvenes y el tercer sector de la comunicación en España” (Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud). Sus investigaciones se centran en el análisis de iniciativas de creación audiovisual sociales, comunitarias, participativas y contra-hegemónicas dentro de la cultura contemporánea digital. En el campo práctico ha realizado proyectos audiovisuales proyectados en varios festivales como el Certámen Internacional de Videoarte. Actualmente, forma parte del colectivo audiovisual “Cultinectare” que está desarrollando el documental “AdH Re-encuentro(s)”.

- **Andrés Rodríguez Ayuso**

Es licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Realizó el máster en investigación “Música como arte Interdisciplinar” en la Universitat de Barcelona. Sus trabajos en el campo de la investigación han girado en torno a cuestiones como los procesos de aprendizaje musical, el desarrollo de habilidades sensorio-motoras en la instrucción del violín o la improvisación jazzística en relación con la idea de tiempo musical de Gisèle Brelet. Participa en el Grupo de Investigación Multidisciplinar en Estudios Culturales (GIMEC) en el área de espacio urbano, usos de la ciudad y relación medio-ciudadanía. Asimismo viene participando en distintos colectivos e iniciativas por el cambio social en Alcalá de Henares, destacando la Asamblea del 15M, el grupo de trabajo Recuperando Nuestros Espacios y recientemente ha colaborado en la organización de los Encuentros de Colectivos que viene impulsando la Federación Asociaciones de Vecinos de Alcalá de Henares. Actualmente, forma parte del colectivo audiovisual “Cultinectare” que está desarrollando el documental “AdH Re-encuentro(s)”.

Programa sintético

- 10:00 **Ciudad, comunicación y tercer sector en la era digital: perspectivas en debate, recorridos académicos y desafíos para el trabajo en red**

Presentación de la jornada por los coordinadores/as: Alejandro Barranquero (UC3M), Jessica Retis (UEC) y Alejandra García Vargas (UNSa/UNJu).
Presentación institucional a cargo del Decano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, José Manuel Palacio Arranz (UC3M).
- 10:15 **Ponencia Inaugural**

Miquel de Moragas
Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona
Presidente de AE-IC
- 10:45 a 12:00 **La ciudad dialoga con sus migraciones**

Presenta y modera: Alejandra García Vargas

 - **De consumidores a ciudadanos. Espacios mediáticos de las diásporas contemporáneas en las ciudades globales.**
Jéssica Retis. Universidad Estatal de California, Northridge, Estados Unidos.
 - **Inmigrantes latinoamericanos en los imaginarios transnacionales ubicados en el centro de Santiago de Chile: vidas cotidianas y redes de comunicación para la construcción de subjetividades complejas.**
Ximena Póo Figueroa. Universidad de Chile, Santiago, Chile.
 - **Políticas de desarrollo urbano en la incorporación de los inmigrantes en Londres.**
Patria Román Velázquez. SOAS, University of London, Reino Unido
 - Debate
- 12:15 a 13:30 **La ciudad dialoga con sus medios**

Presenta y modera Alejandro Barranquero

 - **Intersecciones, dinámicas y fragmentos: experiencias de reconocimiento de la televisión digital en contextos populares urbanos del Noroeste argentino.**
Alejandra García Vargas. Universidades Nacionales de Salta y Jujuy, Argentina
 - **Heterotopías de la escena multi-mediática en interiores públicos.**
Eduardo Álvarez Pedrosian. Universidad de la República, Uruguay
 - **Construyendo barrio. La experiencia de las radios comunitarias en la ciudad de Madrid.**
Javier García García. REMC y Radio Almenara, España
 - Debate

● 13:40 a 14:55

La ciudad dialoga con sus consumos

Presenta y modera Jéssica Retis

- **La rurbanidad y sus formas ciudadinas.**

Gustavo Cimadevilla. Universidad Nacional de Río Cuarto, Argentina,
Vicepresidente de ALAIC

- **Ciudad, Mercados de abastos, intercambios y negociaciones: marcos antropológicos, económicos y comunicacionales.**

Carla Colona Pontificia Universidad Católica de Lima (Perú)

- **Huellas de la Movida año 2014: ¿dónde están? ¿qué queda?**

Vicente Rodríguez Ortega Universidad Carlos III de Madrid, España

- Debate

● 15:00 a 15:30

Cierre y conclusiones de la jornada

Recorridos urbanos y redes académicas:

agendas y perspectivas para el trabajo futuro AE-IC / ALAIC / ULEPICC

Debate y construcción de agenda en red por todxs lxs participantes